

## ВОЈВОДИНА

У БЕРКАСОВУ КОД ШИДА ЈОШ РАДИ ЈЕДАН ОД МАЛОБРОЈНИХ КРЗНАРА - ЂУРЧИЈА



СПРЕМНО Сорочкове бунде чекају хладније дане



ПРЕЗЕНТАЦИЈА Међу кожом и - компјутер

# БУНДЕ ИЗ ВЕБ ШОПА

*Ни вашари нису као што су били, ња се Сорочко довија да нађе кујце*

**БЕРКАСОВО** - Ни летње жеге нису омеле Мирослава Сорочка (37) из Беркасова код Шиде да у својој крзнарској (Ђурчијској) радионици, прионе на посао како би припремио што више пр-

### СТАРИ ЗАНАТ

**ПРЕ** две године Сорочко је добио сертификат тадашњег Министарства економије и регионалног развоја да се његова делатност сматра - старим занатом.

њака (кожуха), јакни, бунди и простирки за под, који ће пут до купаца наћи већ са првим хладним данима. Мирослав се није жалио на вршину, већ је вредно радио ка-

ко би роба била спремна. Међутим, због све слабије куповне моћи, Мирослав са неизвесношћу очекује нову продајну сезону.

- Робу најчешће продајем на вашарима у Шиду и Руми, али ни вашари нису више оно што су некада били - место за добру куповину. Сада су, због кризе, чини ми се више постали туристичка атракција, да се људи сретну, попричају и евентуално попију пиће испод шатре. Робу више загледају него што купују, али кад зима закуца на врата, онда се треба топло обући, па продаја и крене - прича нам Мирослав Сорочко, чији је занат породична традиција.

Признаје Мирослав да ће

### ОД ОКТОБРА ДО АПРИЛА

**УДАРНА** сезона за пласман и продају крзнарских производа је од октобра до априла. Тада је и највећа потражња. Сорочко додаје да је прошла зима била изузетно хладна и да су људи доста тражили управо кожухе, који добро греју.

- Не знам како ће бити ове зиме. Зато и намеравам да развијем продају „на клик“, као би се некако опстало - истиче Сорочко.

само од продаје на вашарима бити тешко преживети и издржавати четворочлану породицу, те размишља о новим начинима за презентацију свог асортимана, па и продаје. Интернет не познаје границе, те је овај млади предузетник направио сајт на интернету и тако у својеврсном „излогу“ показао купцима и ван Србије шта све могу да купе и, наравно,

није погрешно. Јер, ипак, криза није свуда иста и не погађа баш све подједнако.

- Зову људи и из региона. Зато озбиљно размишљам да као новину у пословање уведем такозвани веб-шоп, као што се ради у свету. Муштерија у иностранству одабере производ, а плаћање је путем картице - размишља предузимљиви Мирослав. ■

Вл. ЂИТКО